



**Paysannes
& paysans**
suisses

Labels alimentaires suisses.

Pour vous.



Sommaire

Introduction	4
Appellations d'origine	6
Biodiversité	12
Les différents labels pour:	
Production intégrée	14
Agriculture biologique	18
Le guide d'achat	Pages 1-4
Produits d'origine animale	28
Bien-être des animaux	30
Vitiviniculture	38
Préservation de la biodiversité	39
Commerce équitable	42
Terminologie	44

Des labels pour une valeur ajoutée visible

Les labels permettent de signaler les denrées alimentaires produites selon des critères particuliers. Ces critères vont au-delà des exigences minimales légales en matière de bien-être des animaux, d'écologie, de qualité ou d'aspects sociaux et sanitaires. Pour faire court, ils rendent visible la valeur ajoutée.

Pour les entreprises agricoles, produire selon les critères d'un label signifie plus de travail. Voilà pourquoi les produits labélisés coûtent souvent un peu plus cher.

Les labels aident les consommateurs à faire leur choix. Dans cette brochure, nous vous présentons brièvement les principaux labels sur le marché alimentaire suisse. Vous trouverez de plus amples informations en cliquant sur le lien internet de chaque label.



Suisse Garantie



suissegarantie.ch

Les produits arborant le label Suisse Garantie sont certifiés, produits et transformés en Suisse. Les producteurs de Suisse Garantie font l'objet de contrôles prévus par l'ordonnance sur les paiements directs, les PER (p. 44) et d'autres exigences. Les directives strictes de Suisse Garantie attestent qu'aucun organisme génétiquement modifié (OGM)* n'est utilisé. Les producteurs de Suisse Garantie renoncent aussi à utiliser des fourrages génétiquement modifiés.

Produits: Fruits, légumes, lait, produits laitiers, fromage, viande, œufs, pommes de terre, sucre, champignons, produits céréaliers, huiles alimentaires, miel et autres produits apicoles, poisson et écrevisses sauvages, fleurs coupées et plantes en pot.

Introduction: en 2004

Contrôle: indépendant

* De toute façon, la Suisse interdit la culture et la dissémination d'OGM vivants.



AOP et IGP

aop-igp.ch

Les désignations AOP (Appellation d'origine protégée) et IGP (Indication géographique protégée) sont des signes officiels de qualité pour les produits ayant un fort ancrage régional. Le Gruyère AOP ou la viande séchée du Valais IGP sont des exemples bien connus. Les produits AOP sont produits, transformés et valorisés dans leur région d'origine, contrairement aux produits IGP, dont les étapes de production peuvent avoir lieu ailleurs.

Particularité: Les produits sont fabriqués selon des méthodes traditionnelles. Il existe des cahiers des charges pour toutes les étapes de la transformation.

Produits: Fromage, produits carnés, pain, fruits, légumes, spiritueux.

Introduction: en 1999

Certification et contrôle: indépendants

regio.garantie

regio-garantie.ch

La marque regio.garantie de l'Association suisse des produits régionaux distingue les produits qui répondent aux directives recon- nues au niveau national : 100 % d'ingrédients régionaux pour les produits non composés; 80 % d'ingrédients régionaux pour les produits composés. Au moins deux tiers de la création de valeur doivent être générés dans la région. Chaque marque régionale utilise regio.garantie en combinaison avec son propre label.

Particularité: Chaque marque régionale définit à la commune près les zones qu'englobe sa région.

Produits: Alimentation, boissons, restauration, horticulture, cosmétiques et autres produits non alimentaires. Au total, regio.garantie certifie plus de 16 000 produits régionaux authentiques.

Introduction: en 2017

Contrôle: Contrôles effectués par des organismes de certification externes indépendants.



De la région. Pour la région.

de-la-region.ch

Les coopératives Migros mettent en vente les produits de leur région sous le label «De la région. Pour la région.», soutenant ainsi l'agriculture locale. L'ingrédient d'un produit non composé (p. ex. lait, légume, viande) provient à 100 % de la région. Les ingrédients d'un produit composé (p. ex. yogourt, saucisse) proviennent à 80 % au moins de la région, et l'ingrédient principal à 100 %. Le label utilise les directives pour les marques régionales de l'Association suisse des produits régionaux.

Produits: Tout le secteur alimentaire, p. ex. lait, produits laitiers, pain, œufs, viande, légumes, fruits, boissons. Environ 9 000 produits au total.

Introduction: en 1999

Contrôle: indépendant



Ma région

www.coop.ch/fr/marques-inspirations/marques-propres/ma-region/c/m_0868

Coop signale les produits du terroir au moyen du label de qualité Ma région, prouvant ainsi la création de valeur ajoutée dans la région. Les produits non composés proviennent à 100 % de la région. Dans le cas des produits composés, au moins 80 % des matières premières proviennent de la région, et, pour les produits bio, au moins 90 %.

Particularité: 16 régions d'origine et la zone de vente sont clairement définies pour la promotion des produits Ma région.

Produits: Tout le secteur alimentaire, p. ex. lait, produits laitiers, pain, œufs, poisson, viande, fruits, légumes, boissons, céréales, herbes, plats cuisinés, vin, fleurs et plantes. Plus de 3 000 produits au total.

Introduction: en 2014

Contrôle: indépendant depuis 2016. Contrôles internes supplémentaires.



Pro Montagna

coop.ch/promontagna

Coop signale au moyen de son propre label Pro Montagna les produits élaborés et transformés à la montagne (zones de montagne I à IV) ou sur les alpages (zone d'estivage) de Suisse. L'élevage des animaux, la culture des plantes et la transformation ont lieu dans les régions de montagne.

Particularité: Une partie du prix de vente est reversée au parrainage Coop pour les régions de montagne, qui soutient des projets et des familles paysannes dans les régions de montagne suisses. Une partie de l'offre est bio.

Produits: Lait, fromage, beurre, yogourts, glaces, viande, produits carnés, pâtisseries, pâtes et autres accompagnements (p. ex. orge perlé), thé, miel et confitures, épices, vin, bière, jouets en bois et autres produits en bois.

Introduction: en 2007

Contrôle: indépendant. Contrôles internes supplémentaires.



Préserver la biodiversité

La biodiversité désigne la diversité de la vie au niveau des espèces végétales et animales, des gènes et des écosystèmes. Cette diversité est essentielle à la survie sur Terre, mais elle est menacée.

Or, l'agriculture dépend elle aussi d'une biodiversité saine : les insectes pollinisent les cultures, les auxiliaires éloignent les parasites et la diversité des sols assure la fertilité de ces derniers. En parallèle, l'agriculture peut favoriser la biodiversité, par exemple en pratiquant des assolements diversifiés plutôt que la monoculture et en maintenant une part importante de ses surfaces proches de leur état naturel, comme c'est le cas des prairies extensives ou des jachères florales.

Ces mesures doivent être respectées pour toucher des paiements directs. En outre, de nombreux labels favorisent la biodiversité dans l'agriculture.



IP-SUISSE

ipsuisse.ch

Ce label requiert le respect des PER (p. 44), SST (p. 46), SRPA (p. 47), Suisse Garantie (p. 6) et d'AQ-Viande Suisse, ainsi que l'application de critères stricts sur la protection des plantes, la fertilisation, l'élevage, l'alimentation des animaux, l'assolement et la diversité des espèces.

Particularité: Les exploitations doivent respecter un système de points pour la promotion de la biodiversité et la protection du climat et des ressources (p. ex. nichoirs, murs de pierres sèches, prairies maigres). Ainsi que des exigences en matière d'engagement social.

Produits: Jus de pomme, pain, pâtisseries, bières, vins, charcuterie, œufs, viande, baies, orge, flocons d'avoine, fromage, légumes, farine, lait, produits laitiers, huile de colza, pâtes, polenta, quinoa, sucre, chocolat.

Introduction: en 1993

Contrôle: indépendant. La Protection Suisse des Animaux (PSA) contrôle les exploitations ainsi que le transport et l'abattage des animaux.



Nature Suisse

naturesuisse.ch

NATURE SUISSE est un label privé d'ALDI SUISSE. Les produits sous ce label proviennent d'exploitations agricoles respectant les directives d'IP-SUISSE (p. 14).

Particularité: La traçabilité des produits est possible sur naturesuisse.ch

Produits: Œufs, viande fraîche, charcuterie, pain, farine, boissons, fruits et légumes.

Introduction: en 2012

Contrôle: indépendant



Terra Natura

gesagt-getan.lidl.ch/fr/detail/plus-de-durabilite-pour-terra-natura/
Sous son propre label Terra Natura, Lidl Suisse vend des produits provenant de Suisse et répondant à des exigences accrues en matière de durabilité.

La viande de porc Terra Natura est issue de son propre programme de bien-être animal, développé en collaboration avec la Protection suisse des animaux PSA. Tous les autres produits proviennent d'exploitations qui produisent selon les directives d'IP-SUISSE (p. 14).

Produits : Divers produits de viande et de charcuterie, œufs et lait ainsi que produits de boulangerie et légumes.

Introduction : en 2016

Contrôle : Indépendant. Porc : Protection des animaux PSA contrôle les exploitations, le transport et l'abattage.



Agri Natura

agrinatura.ch

Agri Natura est un label du groupe fenaco, qui comprend les magasins Volg et TopShop entre autres. Les exigences sont identiques à celles des directives IP-SUISSE (p. 14). L'élevage des animaux doit aussi tenir compte des SST (p. 46) et des SRPA (p. 47).

Produits : Viande, œufs, légumes, pommes de terre, lait.

Introduction : en 1989

Contrôle : Indépendant. La Protection suisse des animaux PSA contrôle les exploitations, le transport et l'abattage.



Le Bourgeon

bio-suisse.ch

Le Bourgeon est la marque de Bio Suisse, la fédération faîtière des organisations bio. Les produits Bourgeon proviennent d'exploitations entièrement biologiques (p. 45). Le Bourgeon Bio Suisse permet d'identifier les produits dont les matières premières proviennent à 90 % au moins de Suisse. Un produit contenant plus de 10 % de matières premières importées sera étiqueté « Bourgeon Bio », sans la mention « Suisse ».

Particularité: Les exigences de Bio Suisse sont plus strictes que celles de l'ordonnance sur l'agriculture biologique. Le transport aérien est interdit. Les produits Bourgeon provenant de l'étranger doivent répondre aux mêmes exigences que ceux fabriqués en Suisse.

Produits: Tout le secteur alimentaire.

Introduction: en 1981

Contrôle: indépendant

Label bio de l'UE



agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming_fr

Ce label est attribué aux produits respectant les normes minimales de l'agriculture biologique prévu par la législation de l'UE. Les produits labellisés contiennent au moins 95 % d'ingrédients issus de l'agriculture biologique.

Particularité: Les exploitations ne sont pas tenues de ne produire qu'en bio. Dans l'évaluation globale de labelinfo.ch, le label bio de l'UE obtient un score inférieur à celui d'IP-SUISSE (p. 14), lequel n'est pas un label bio et qui obtient deux fois moins de points que Bio Suisse. Dans de nombreux pays de l'UE, il existe des labels bio allant bien au-delà des exigences minimales du label bio de l'UE, p. ex. Demeter (p. 20). En général, ces labels sont apposés en plus sur les produits.

Produits: Tout le secteur alimentaire.

Introduction: en 2010

Contrôle: étatique



Demeter

demeter.ch

Demeter est le plus ancien label bio et distingue les produits issus de l'agriculture biodynamique. Les producteurs et productrices Demeter travaillent en harmonie avec la nature et s'adaptent aux ressources naturelles. L'accent est mis sur le renforcement des sols, des plantes, des animaux et des personnes. Dans le cas des aliments transformés, seuls quelques additifs et adjuvants sont autorisés. Les procédés détruisant certaines substances nutritives (p. ex. l'homogénéisation du lait) sont interdits.

Particularité: Surtout en ce qui concerne le bien-être animal, le cahier des charges Demeter est plus strict que l'ordonnance suisse sur l'agriculture biologique.

Produits: Pâtisseries, pain, œufs, viande, légumes, fruits, céréales, herbes aromatiques, lait, produits laitiers, vin, cosmétiques, etc.

Introduction: en 1928

Contrôle: indépendant



Coop Naturaplan

coop.ch/naturaplan

Propriété de Coop, ce label signale les produits issus de l'agriculture biologique répondant aux directives strictes de Bio Suisse. La quasi-totalité des 2 700 produits Naturaplan arborent le label Bourgeon Bio (p. 18), et certains le label Demeter (p. 20) en plus. Les produits importés doivent répondre aux mêmes exigences que les produits indigènes.

Particularités: Presque tous les produits Naturaplan exotiques arborent aussi le label de qualité Fairtrade Max Havelaar (p. 42). Le transport aérien est interdit.

Produits: Tout le secteur alimentaire, p. ex. lait, produits laitiers, pain, œufs, poisson, viande, fruits, légumes, boissons, céréales, herbes, plats cuisinés et vin, mais aussi graines, plants et plantes.

Introduction: en 1993

Contrôle: indépendant. Contrôles internes supplémentaires.



Migros Bio

migros.ch/fr/content/bio

Migros Bio est la marque propre de Migros qui propose un assortiment complet de produits biologiques. Les articles sont produits selon les directives Bio Suisse ou les directives bio de Migros.

Particularité: Particularité : les produits proviennent d'exploitations certifiées selon le cahier des charges de Bio Suisse et marquées du bourgeon bio. Ils peuvent également provenir d'exploitations suisses en reconversion bio. Dans ce cas, ils doivent être étiquetés en conséquence.

Produits: Aliments pour bébés, pâtisseries, plats cuisinés, crevettes, œufs, vinaigre, poisson, viande, fruits, jus de fruits, volaille, légumes, café, confiture, herbes, farine, lait, produits laitiers, noix, olives, huile, riz, plants, confiseries, thé, pâtes, tofu.

Introduction: en 1995

Contrôle: Indépendant par des organismes externes de certification.

Alnatura



ALNATURA

alnatura.ch

Alnatura est un distributeur bio ainsi qu'une marque bio allemande. Tous ses produits sont issus de l'agriculture biologique. Ils sont fabriqués en se basant sur le règlement de l'UE sur l'agriculture biologique. Certains produits sont fabriqués selon des normes biologiques plus strictes, que Bioland, Naturland ou Demeter.

Particularité: La transformation est soumise à des exigences de production spécifiques à Alnatura allant au-delà du règlement de l'UE sur l'agriculture biologique.

Produits: Plats cuisinés (nombreux produits véganes), thé, chocolat, produits céréaliers (pâtes, muesli), aliments pour bébés etc. Sur les 1300 articles Alnatura disponibles sur le marché, les magasins Migros en proposent environ 380.

Introduction: 1984 Allemagne, 2012 Suisse.

Contrôle: Indépendant par des organismes externes de certification.



Bio Organic

lidl.ch/labels

Bio Organic est un label privé de Lidl. Les articles labellisés arborant la croix suisse proviennent de Suisse et sont fabriqués dans le respect de l'ordonnance sur l'agriculture biologique ou des directives de Bio Suisse (Bourgeon, p. 18). Les produits Bio Organic provenant de l'étranger répondent aux exigences légales du règlement de l'UE sur l'agriculture biologique.







Produits : Fruits, légumes, produits laitiers, viande, pain, huile d'olive, thé, pâtes, noix et boissons entre autres. Pendant les semaines de promotion des produits bio, d'autres produits sont proposés.

Introduction : en 2005 (à l'époque sous le nom de Biotrend).













Contrôle : indépendant













Labels – Le guide d'achat

Sur les pages suivantes, vous trouverez un aperçu des différents labels énumérés dans cette brochure. A emporter avec soi.

Label (Logo)	Points de vente	p.
Appellations d'origine		
Suisse Garantie 	Commerce de détail, boutiques en ligne	6
AOP/IGP 	Commerce de détail, vente directe à la ferme	7
regio.garantie 	Commerce de détail (parfois avec leur propre label), magasins spécialisés, boutique en ligne, vente directe	8
De la région. Pour la région. 	Migros	9
Miini Region 	Coop	10
Pro Montagna 	Coop	11

Vue d'ensemble détachable

Label (Logo)	Points de vente	p.
Production intégrée		
IP-SUISSE 	Migros, Spar, Volg, boucheries, boulangeries et autres	14
Nature Suisse 	Aldi	15
Terra Natura 	Lidl	16
Agri Natura 	Volg, TopShop	17
Agriculture biologique		
Bourgeon 	Commerce de détail (parfois avec leur propre label), magasins bio, vente directe	18
Label bio de l'UE 	Commerce de détail	19
Demeter 	Magasins bio, épiceries, vente directe, parfois Coop et Migros	20
Naturaplan 	Coop	21
Migros Bio 	Migros	22
Alnatura 	Supermarchés bio Alnatura, LeShop.ch, certaines filiales de Migros, Migrolino	23
Bio Organic 	Lidl	24
Nature Active Bio Nature Suisse Bio 	Aldi	25

Label (Logo)	Points de vente	p.
Agriculture biologique		
Natur pur 	Spar	26
Bio Natur Plus 	Manor	27
Produits d'origine animale		
Naturafarm 	Coop	30
Natura-Beef Natura-Beef-Bio  	Coop, boucheries, vente directe à la ferme	31
Natura-Veal 	Coop, boucheries, vente directe à la ferme	32
Swiss PrimGourmet 	Restaurants, commerce de détail, boucheries, vente directe à la ferme	33
Fidelio 	Boucheries, magasins bio spécialisés	34
Boeuf de pâturage bio 	Migros	35
KAGfreiland 	Magasins bio spécialisés, Globus, Manor, boucheries, vente directe à la ferme, services en ligne	36
swissmilk green 	Commerce de détail	37
Vin		
VITISWISS/ VINATURA 	Commerce de détail	38

Label (Logo)	Points de vente	p.
Préservation de la biodiversité		
ProSpecieRara 	Coop, marché hebdomadaire, vente directe à la ferme	39
Hautes-tiges Suisse 	Coop, commerce de détail, vente directe à la ferme	40
PurEpeautre 	Boulangeries certifiées, magasins de minoterie, Migros, Coop, Volg, Landi, Spar, Manor, boutiques en ligne, urdinkel.ch	41
Commerce équitable		
Fairtrade Max Havelaar 	Coop, Migros, commerce de détail	42
claro fair trade 	Magasins claro, magasins Unica, commerce spécialisé, boutiques en ligne	43



Nature Active Bio

Nature Active Bio est un label privé d'ALDI SUISSE. Ce label signale tous les produits bio dont les matières premières proviennent de l'étranger et ont été produites selon le règlement de l'UE sur l'agriculture biologique.

Produits : Farine, pain, céréales, confiture, thé, café, fromage, produits laitiers, yogourts, pâtes, riz, huiles alimentaires, épices, légumineuses, boissons, salades, fruits, légumes etc.

Nature Suisse Bio



naturesuisse.ch

Nature Suisse Bio est un label privé d'ALDI SUISSE. Les produits sont fabriqués selon les exigences des directives de Bio Suisse (Bourgeon, p. 18).

Produits : Vin, thé, farine, pain, lait, produits laitiers, fromage, beurre, yogourts, œufs, viande, charcuterie, fruits et légumes.

Introduction : en 2015 et 2014

Contrôle : indépendant



Natur pur

spar.ch

Natur pur est un label privé de Spar. Les produits portant ce label répondent aux prescriptions légales de l'ordonnance suisse sur l'agriculture biologique. Les importations sont soumises au règlement sur l'agriculture biologique de l'UE.

Produits : Fruits, légumes, herbes, céréales, produits céréaliers, lait, produits laitiers, œufs, café, thé, boissons, conserves de légumes et de fruits, oléagineux, fruits secs, huiles alimentaires, pâtisseries, sirop de fruits, vinaigre, légumineuses, boissons instantanées, confiseries, vin.

Introduction : en 1997

Contrôle : indépendant

Manor Bio Natur Plus



manor.ch

Bio Natur Plus mise autant que possible sur l'origine suisse et respecte le cahier des charges de Bio Suisse. Les produits indigènes doivent respecter les directives de Bio Suisse. Les produits bio étrangers sont de préférence fabriqués selon les normes de Bio Suisse ou le règlement sur l'agriculture biologique de l'UE. Le label répond à des critères de qualité stricts en matière de culture, d'élevage, de transformation, d'importation et de transport. Les méthodes de transformation douces sont privilégiées.

Produits : Fruits, légumes, herbes, œufs, fromage, produits laitiers, viande, céréales, produits céréaliers, pâtisseries, pâtes, tofu, légumes en conserve, sucre, confitures, miel, café, thé, fruits secs, légumineuses, oléagineux, vinaigre, huile, épices, sauces, boissons, bière.

Introduction : en 2000

Contrôle : indépendant (bio.inspecta)

Bien-être animal

Bovins, vaches laitières, moutons et chèvres vivent en Suisse et constituent une part essentielle de notre agriculture.

Les paysannes et paysans suisses prennent bien soin d'eux : ils s'assurent que les animaux disposent de suffisamment d'espace et de beaucoup d'exercice à l'étable, leur fournissent une bonne litière et une nourriture optimale. Ils veillent en outre à ce que les animaux ne soient pas exposés à un bruit excessif et soient transportés sans stress. Le traitement des animaux de rente est défini en détail dans la loi suisse sur la protection des animaux, qui est l'une des plus strictes au monde.

Outre la loi, des labels et des programmes facultatifs de la Confédération, auxquels participent de nombreuses entreprises agricoles, encouragent davantage le bien-être des animaux de rente.





Naturafarm

coop.ch/naturafarm

Le label Coop Naturafarm est apposé sur la viande et les œufs issus d'élevages en liberté ou en plein air respectueux des animaux. Conformément aux exigences SST (p. 46) et SRPA (p. 47), tous les animaux peuvent se déplacer librement, accéder à un parcours extérieur/pâturage, disposent de plus d'espace dans l'étable et de litières. L'alimentation animale est durable et exempte d'OGM. De l'élevage à la transformation, toutes les étapes ont lieu en Suisse.

Particularité: Proximité avec la nature: les génisses et les veaux grandissent avec leur mère en aviculture, le label mise sur du soja issu de cultures responsables et d'origine européenne pour nourrir les animaux.

Produits: Viande, œufs, charcuterie.

Introduction: en 2007

Contrôle: indépendant et uniquement inopiné par la Protection Suisse des Animaux (PSA).



Natura-Beef Natura-Beef-Bio



natura-beef.ch

Ce label pour la viande bovine est attribué par l'association Vache mère Suisse. Les veaux sont gardés avec leur mère et boivent le lait de leur pis. Pâturage en liberté en été et les sorties quotidiennes en hiver sont obligatoires. Les animaux sont nourris surtout à l'herbe et au foin. L'alimentation à base de soja, d'additifs favorisant la croissance, d'huile ou de graisse de palme ou d'aliments génétiquement modifiés est interdite. La sélection de races spécifiques permet une qualité excellente de la viande. Pour Natura-Beef-Bio, les exigences de Bio Suisse (p. 18) sont aussi à respecter.

Produits: Viande de bœuf.

Introduction: en 1980 et 2002 (Natura-Beef-Bio).

Propriétaire: du label Vache mère Suisse.

Contrôle: indépendant. La Protection Suisse des Animaux (PSA) contrôle le transport et l'abattage des animaux.



Natura-Veal

natura-veal.ch

Ce label pour la viande de veau est attribué par l'association Vache mère Suisse. Les veaux sont gardés avec leur mère. Pâturage en liberté en été et les sorties quotidiennes en hiver sont obligatoires. Les animaux sont nourris souvent rien qu'à l'herbe et au foin. Les veaux boivent le lait au pis de leur mère. La sélection de races spécifiques offre une excellente qualité de viande.

Particularité: L'alimentation à base de soja, d'additifs favorisant la croissance, d'huile ou de graisse de palme ou d'aliments génétiquement modifiés est interdite.

Produits: Viande de veau.

Introduction: en 2009

Propriétaire du label: Vache mère Suisse.

Contrôle: indépendant. La Protection Suisse des Animaux (PSA) contrôle le transport et l'abattage des animaux.

SwissPrimGourmet

swissprimgourmet.ch

La marque faitière SwissPrimGourmet regroupe les labels SwissPrimBeef et Swiss-PrimPorc. Dans l'élevage bovin, les conditions SST et SRPA (pp. 46/47) doivent être remplies. Jusqu'à leur sevrage, les veaux grandissent dans un élevage de vaches allaitantes et au pâturage. Par ailleurs, pour l'élevage porcin, la participation aux programmes SST et SRPA est obligatoire et un aliment aromatisé est prescrit.

Particularité: Les animaux proviennent de vaches allaitantes et de races à viande, qui promettent une qualité de viande optimale.

Produits: Viande de bœuf et de porc.

Introduction: en 1996

Contrôle: Contrôles indépendants.

La Protection suisse des animaux vérifie le transport et l'abattage des animaux.



Fidelio

fidelio.ch

La viande Fidelio est produite selon les directives de Bio Suisse (Bourgeon, p. 18). Les animaux ne doivent manger que des fourrages bio et être détenus en groupe. Les sorties en hiver et l'accès au pâturage en été sont obligatoires tous les jours.

Particularité: La plupart des produits Fidelio arborent aussi le bourgeon de Bio Suisse.

Produits: Viande, charcuterie.

Introduction: en 1994

Contrôle: indépendant



Bœuf de pâturage Bio

PROTECTOR BIO
Weide-Beef

igbioweidebeef.ch

Propriété de Migros, ce label se fonde sur les directives de Bio Suisse (Bourgeon, p. 18). Les animaux doivent être détenus toute l'année selon les SST et les SRPA (p. 46/47). A cela viennent s'ajouter, les conditions spécifiques de Migros pour ce label, à savoir l'obligation d'emmener les animaux au pâturage pendant la période de végétation (au moins huit heures) ou l'interdiction de les nourrir au soja. La part d'au moins 50 % de race bouchère que doit présenter chaque animal constitue une exigence supplémentaire (p. ex. Limousin, Angus, Simmental). Les bœufs de pâturage sans label bio doivent être gardés selon les directives d'IP-SUISSE (p. 14).

Produits: Viande de bœuf.

Introduction: en 2001

Contrôle: Contrôles indépendants.

La Protection suisse des animaux vérifie le transport et l'abattage des animaux.

KAGfreiland

kagfreiland.ch

KAGfreiland est le label dont les prescriptions en matière d'élevage sont les plus strictes. Toute ferme souhaitant produire sous ce label doit être reconnue comme exploitation Bio Suisse (p. 18). La détention en groupe dans une stabulation libre, l'accès au pâturage en été et un parcours en plein air en hiver quotidien est obligatoire. Les animaux peuvent être transportés pendant deux heures.

Particularité: KAGfreiland est une organisation de consommateurs menant ses propres projets pour une détention encore plus adaptée à l'espèce.

Produits: Œufs, viande, fromage, produits laitiers.

Introduction: en 1973

Contrôle: indépendant



swissmilk green

swissmilkgreen.ch

Le label swissmilk green distingue le lait et les produits laitiers répondant à la norme du lait durable suisse. Cette norme comprend des exigences dans les domaines du bien-être animal, de l'affouragement, de l'écologie et des questions sociales. Pour satisfaire à cette norme, les exploitations doivent répondre aux dix exigences de base et à au moins deux exigences supplémentaires.

Particularités: Toutes les exploitations remplissent les PER (p. 44) et participent à au moins un des deux programmes SST (p. 46) et SRPA (p. 47) de la Confédération.

Produits: Lait et produits laitiers.

Introduction: 2019, à partir de 2024, seule la production, le commerce et la transformation de lait suisse conforme au standard de la branche sont autorisés.

Contrôle: indépendant



Vitiswiss/Vinatura

vitiswiss.ch

Vitiswiss est l'organisation faitière du développement durable en viticulture. Elle élabore les PER (p. 44) pour la viticulture en concertation avec l'Office fédéral de l'agriculture. Les producteurs satisfaisant à des exigences supplémentaires dans les domaines de la production de raisins, de l'encavement et de l'exploitation peuvent faire figurer le label Vinatura sur leurs vins.

Produits: Raisins, vin.

Introduction: en 1993

Contrôle: indépendant



ProSpecieRara

prospecierara.ch

Le label de qualité ProSpecieRara est une distinction pour les cultivateurs et les éleveurs actifs dans la promotion des plantes cultivées et des races d'animaux de rente menacées.

Particularité: La Fondation ProSpecieRara s'engage à préserver la diversité génétique des plantes et des animaux. Elle soutient la culture et la commercialisation de variétés et de races anciennes ou menacées, comme l'Évolène, la tomate Petite Rouge de Bâle ou la pomme Aargauer Jubiläumsapfel.

Produits: Variétés de petits fruits, de fruits, de légumes, de céréales et de plantes ornementales, ainsi que diverses races d'animaux et leurs produits.

Introduction: en 2005



Hautes-tiges Suisse

hochstammssuisse.ch

Hautes-tiges Suisse est le label pour les produits issus de la culture des arbres haute tige. Il distingue les fruits dont la matière première provient à 100 % d'arbres haute tige suisses.

Particularité: Les transformateurs titulaires d'une licence de Hautes-tiges Suisse s'engagent à payer un peu plus les producteurs pour leur permettre de compenser les coûts supplémentaires de cette forme de culture traditionnelle. Les vergers haute tige comptent parmi les habitats les plus riches en espèces.

Produits: Jus de fruits, cidres, vins de fruits, eaux-de-vie de fruits, sirops, fruits secs, vinaigre de fruits, fruits de table, confiture, produits de boulangerie, pâtisseries, produits à base de noix, raisinée, yogourts.

Introduction: en 2000

Contrôle: indépendant



PurEpeautre

urdinkel.ch

Ce label distingue les produits fabriqués à partir d'anciennes variétés d'épeautre suisse qui n'ont pas été croisées avec du blé. La culture est conforme aux directives d'IP-SUISSE (p. 14) ou de Bio Suisse (p. 18). La proportion de céréales étrangères ne doit pas dépasser 0,9 %.

Particularité: L'épeautre pur est produit de manière extensive. Les producteurs, tous sous contrat, doivent être situés à proximité immédiate (40 km maximum) des moulins à roues traditionnels, de sorte à éviter les longs circuits et à préserver les moulins à roues artisanaux.

Produits: Pain, farine, pâtes, pâtisseries, produits en grains (flocons, kernotto), whisky, produits à paillettes (oreillers, peluches).

Introduction: en 1995

Contrôle: indépendant



Fairtrade Max Havelaar

maxhavelaar.ch

Le label distingue des produits cultivés de manière durable et issus du commerce équitable en provenance d'Asie, d'Afrique et d'Amérique latine. Fairtrade Max Havelaar soutient les petites exploitations agricoles et leur main-d'œuvre afin qu'elles puissent améliorer leur qualité de vie par leurs propres moyens. Les produits du commerce équitable sont également disponibles en qualité bio.

Particularité: Fairtrade Max Havelaar est une organisation à but non lucratif. Les réseaux de producteurs sont membres à part entière de Fairtrade International, l'organisation faitière internationale, et disposent de 50 % des voix lors des prises de décisions.

Produits: café, cacao, fruits exotiques, riz, sucre, roses et autres plantes, produits en coton, or, etc.

Introduction: en Suisse en 1992.

Contrôle: indépendant

claro fair trade

claro.ch

Pionnière du commerce équitable en Suisse, la société claro fair trade SA vend des produits provenant de petits producteurs qui travaillent de manière durable tant sur le plan social qu'environnemental. En achetant des produits claro, les consommateurs soutiennent la biodiversité dans l'agriculture à petite échelle et des projets sociaux dans les zones périphériques.

Particularité: La Fondation Pusch « recommande vivement » les produits claro.

Produits: Antipasti, fruits secs, vinaigre, pâtisseries, céréales, épices, miel, légumineuses, café, boissons au cacao, lait de coco, confiture, huile, riz, barres, jus, sauces, chocolat, sirop, snacks, thé, sucre.

Introduction: en 1977

Contrôle: indépendant

Prestations écologiques requises (PER)

blw.admin.ch/fr/prestations-ecologiques-requises

Les entreprises agricoles souhaitant recevoir des paiements directs de la Confédération doit satisfaire aux prestations écologiques requises (PER). Les PER comprennent une garde respectueuse des animaux, un bilan de fumure équilibré, une part équitable de surfaces de compensation écologique, un assolement régulier, une protection appropriée du sol, ainsi qu'une sélection et une utilisation ciblée des produits phytosanitaires (articles 11 à 25 de l'ordonnance sur les paiements directs).

Agriculture biologique

blw.admin.ch/fr/designation-des-produits-bio

S'appuyant sur une vision globale, l'agriculture biologique préserve la nature et l'environnement. Pour ce faire, les agriculteurs tiennent compte des cycles et des processus naturels, élèvent leurs animaux dans le respect des espèces et renoncent aux intrants chimiques. Aucun organisme génétiquement modifié (OGM) ni aucun produit qui en est dérivé n'est utilisé*.

Les exigences légales minimales posées à l'agriculture biologique sont définies dans l'ordonnance sur l'agriculture biologique. L'Union européenne applique sur son territoire le règlement relatif à la production biologique (CE 834 / 2007), dont la portée est moins importante.

* Cette disposition concerne les aliments pour animaux produits avec des OGM ou importés en milieu confiné. De toute façon, la Suisse interdit la culture et la dissémination d'OGM vivants.

Systèmes de stabulation particulièrement respectueux des animaux (SST)

blw.admin.ch/fr/contributions-systeme-production#Élevage

L'art. 74 de l'ordonnance sur les paiements directs définit ce que sont les systèmes de stabulation particulièrement respectueux des animaux (SST). Les animaux de rente tels que les bovins, les porcs et la volaille doivent être gardés en groupe.

Ils doivent pouvoir se mouvoir, se reposer et s'occuper d'une manière adaptée à leur espèce. Le producteur respectant les directives des SST a droit à des paiements directs supplémentaires.

Sorties régulières en plein air (SRPA)

blw.admin.ch/fr/contributions-systeme-production#Élevage

L'art. 75 de l'ordonnance sur les paiements directs décrit ce qui peut être défini comme une sortie régulière en plein air. Selon cette disposition, entreprises agricoles doivent laisser le bétail paître au moins 26 jours par mois en été. En hiver, les animaux doivent passer au moins 13 jours par mois en plein air, au pâturage ou dans une aire d'exercice.

Les porcs et les volailles doivent pouvoir sortir tous les jours. Le producteur respectant les directives des SRPA a droit à des paiements directs supplémentaires.

Les entreprises agricoles veulent en faire plus que le minimum légal pour la qualité des aliments, l'environnement et la santé humaine et animale. Les labels rendent visible la plus-value des produits. Cette brochure vous aidera à vous y retrouver parmi les labels les plus courants sur le marché alimentaire suisse.

Édition/diffusion

Campagne «Paysannes & paysans suisses. Pour vous.» en collaboration avec l'Agence d'information agricole romande AGIR

Photos

Service d'information agricole (LID)
istockphoto.com, p. 1, 12, 29

Pour aller plus loin

labelinfo.ch
agriculture.ch

Suivez-nous sur

