

# Paysannes & paysans suisses

## Nouveau nom, autre look et le tout réuni dans une marque unique.

Informations sur la communication de base de l'agriculture indigène et la nouvelle marque Paysannes & paysans suisses.

### Pour vous.

## La communication de base sensibilise et crée de la sympathie ainsi que de la confiance.

Les familles paysannes se trouvent dans un environnement plein de défis. Elles doivent faire valoir leurs produits et leurs prestations sur des marchés saturés dans un contexte de concurrence avec l'étranger. S'affirmer dans une société qui connaît de moins en moins l'origine de ses aliments et la gestion de la nature est une affaire de plus en plus épineuse. À cela s'ajoutent sans cesse de nouvelles exigences en matière de protection de l'environnement ou d'élevage des animaux. Les exploitations qui font preuve de bonnes capacités entrepreneuriales, qui fournissent des prestations convaincantes et qui sont connues des consommateurs sont les seules à survivre. C'est là qu'intervient la communication de base de Paysannes & paysans suisses.

La communication de base de Paysannes et paysans suisses a pour objectif d'étoffer les liens entre ville et campagne, de renforcer la confiance dans l'agriculture indigène, de transmettre des connaissances et de promouvoir la vente des produits. Les consommateurs doivent prendre conscience de l'origine des denrées alimentaires et de tout ce qui est nécessaire pour mettre cette offre de grande qualité à disposition. Paysannes & paysans suisses veut rendre visibles les différentes prestations des familles paysannes et, partant, souligner l'importance que revêt l'agriculture pour notre pays.



## Grande variété de mesures et de matériel publicitaire

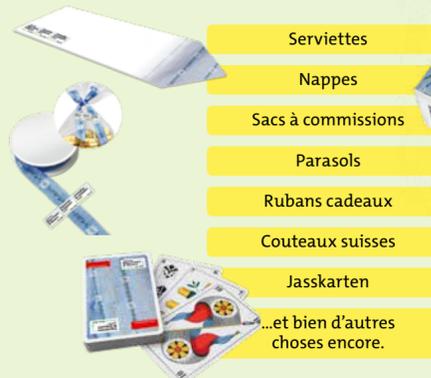


La communication de base comprend de nombreuses mesures et projets: des instruments nationaux, des projets complémentaires cantonaux, mais aussi des mesures qui peuvent être mises en œuvre directement dans les exploitations agricoles de façon individuelle. La boutique Paysannes & paysans suisses propose en outre différents articles utiles. Qu'il s'agisse de cabas, de serviettes, de t-shirts ou de parasols, ces accessoires intemporels attirent l'attention et portent le message des paysannes et des paysans suisses.

Réseaux sociaux et sites web  
www.paysanssuisses.ch  
www.portailpaysans.ch



## Matériel publicitaire pour un événement réussi



- Serviettes
- Nappes
- Sacs à commissions
- Parasols
- Rubans cadeaux
- Couteaux suisses
- Jasskarten
- ...et bien d'autres choses encore.



## Projets à la ferme, en ville et dans les écoles

- Brunch du 1<sup>er</sup> août
- Visites d'étables
- Journée portes ouvertes à la ferme
- L'École à la ferme
- Agriviva
- Agro-image
- Présence lors des foires
- La ferme en ville

## Brochures, panneaux et poteaux sur l'agriculture



- Mini-brochures
- Panneaux de ferme
- Panneaux indicateurs
- Bornes d'accroche
- Panneaux thématiques et d'information

## Commercialisation réussie des offres et des prestations de la ferme

www.a-la-ferme.ch  
Assortiment d'emballages



## En faveur des exploitations agricoles, main dans la main avec elles

Une communication de base solide et de qualité renforce l'image positive de toutes les familles paysannes suisses et favorise la confiance en elles, en leurs produits et en leurs services.

## S'inscrire, un geste simple et unique pour une visibilité prolongée

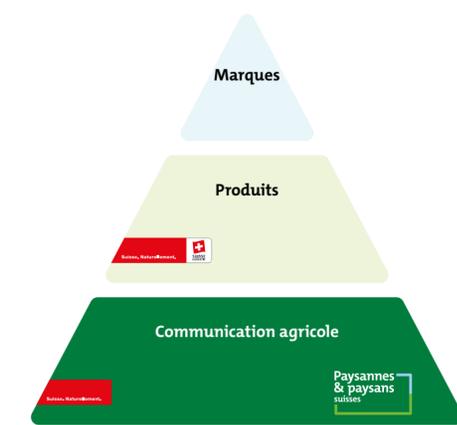
Sur le Portail paysans, les exploitations peuvent enregistrer de manière centralisée les données relatives à leur exploitation et s'inscrire aux différents projets de la communication de base. La ferme, les produits et les prestations gagnent ainsi en visibilité, simplement et sans frais.

portailpaysans.ch



## Communication de base de l'agriculture suisse.

La communication de base s'inscrit dans un modèle à trois niveaux (communication de base, produits, marques), dont les mesures et les activités s'imbriquent. Elle pose le cadre pour développer la compréhension à l'égard des prestations liées à l'agriculture et pour améliorer les ventes de produits indigènes. Elle promeut la valeur ajoutée commune à toutes les denrées alimentaires produites en Suisse.



Exemples:

<b>Marques</b>	Emmi, Bell, Gruyère AOP, frigemo, Appenzeller, Ramseier, Migros, etc.
<b>Produits</b>	Légumes suisses, pommes de terre suisses, champignons suisses, fromage suisse, lait suisse, fruits suisses, agriturismo, viande suisse, vin suisse, pain suisse, etc.

## La nouvelle marque

Pendant 20 ans, les familles paysannes ont sensibilisé la population à leurs prestations grâce aux campagnes « Proches de vous. Les paysans suisses » et « Paysans suisses ». Durant cette période, les attentes de la société à l'égard de l'agriculture ont changé, et avec elles, l'environnement dans lequel évoluent les paysannes et les paysans. Il est plus important que jamais qu'une image de marque soit mémorable, qu'elle ait un ADN clair et qu'elle communique des messages compréhensibles. Jusqu'à présent, chaque projet de ferme se distinguait par sa propre présentation et identité visuelle. Dans la nouvelle marque, les projets de ferme ont été réunis sous une identité visuelle commune au profit d'une forte reconnaissance.

**Paysannes & paysans suisses**

**Paysannes & paysans suisses**

Pour vous.



**Paysannes & paysans suisses**  
Brunch du 1<sup>er</sup> août



**Paysannes & paysans suisses**  
Bornes d'accroche



**Paysannes & paysans suisses**  
Visites d'étables



**Paysannes & paysans suisses**  
Journée portes ouvertes



**Paysannes & paysans suisses**  
À la ferme

## Un cadre comme fil rouge visuel

Dans la nouvelle marque, un cadre bleu-vert, qui représente les prestations et la plus-value que l'agriculture indigène propose à la population suisse, s'étend visuellement sur tous les projets. Le slogan, « Pour vous. », ferme ce cadre et crée le lien entre les prestations des paysannes et des paysans suisses et les avantages pour le groupe cible.



## Financement de la marque

Placée sous l'égide de l'USP, la campagne Paysannes & paysans suisses dispose d'un budget annuel de 4,4 millions de francs pour toutes les mesures. Ces moyens financiers proviennent d'une part de l'USP elle-même, d'autre part des familles paysannes suisses, par l'intermédiaire des chambres cantonales d'agriculture et des organisations sectorielles. Par ailleurs, des entreprises privées parrainent aussi des projets partiels. En vertu de l'ordonnance sur la promotion des ventes, l'Office fédéral de l'agriculture soutient le financement en doublant chaque franc mis à disposition par les agriculteurs et les sponsors privés.

Chambres cantonales d'agriculture	600'000 francs
Organisations sectorielles	400'000 francs
Union suisse des paysans	260'000 francs
Fonds propres de tiers	450'000 francs
Sponsoring	400'000 francs
Partenaires	100'000 francs
<b>Total autofinancement par l'agriculture</b>	<b>2'210'000 francs</b>
<b>Promotion des ventes par la Confédération</b>	<b>2'200'000 francs</b>
<b>Budget total</b>	<b>~ 4,41 millions de francs</b>

## Adresses importantes

**Union suisse des paysans**  
Laurstrasse 10  
5200 Brugg  
info@paysanssuisses.ch  
Tél. 056 462 51 11

**Landwirtschaftlicher Informationsdienst**  
Weststrasse 10  
3000 Berne 6  
info@lid.ch  
Tél. 031 359 59 77

**Agence d'information agricole romande**  
Avenue des Jordils 3  
1006 Lausanne  
info@agirinfo.com  
Tél. 021 613 11 31

**Unione Contadini Ticinesi**  
In Pièza 12  
6705 Cresciano  
segretariato@agriticino.ch  
Tél. 091 851 90 90

**Bienvenue  
chez nous !**